

Приложение № 1.4

к ОПОП по *профессии/специальности*

50.01.20 «Графический дизайнер»

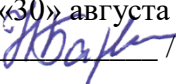
Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Воскресенский колледж»

Утверждена приказом директора
ГБОУ МО «Воскресенский колледж»
№ 160-о от 31.08.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ

Воскресенск, 2021 г.

РАССМОТРЕНО
ПЦК цифровых технологий и
пожарной безопасности
Протокол № 1
«30» августа 2021 г.
 / Баранова Н.А./



Программа профессионального модуля «ПМ.02 создание графических дизайн - макетов» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 50.01.20 «Графический дизайнер», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. N 1543, примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (рег.№ 54.01.20-170818 дата включения в реестр 18.08.2017)

Организация-разработчик ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»
Разработчик: преподаватель Алисов Андрей Владимирович

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ЛР1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 691 часов.

Из них на освоение МДК - 331 часов.

на практики, В том числе, учебную – 216 часа.

и производственную - 144 часа.

Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю – 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.										
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики			Консультации	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная			
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)										
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1. ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7	Раздел 1. МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	81	X	77	X	4	0	54		X	4	
	Раздел 2. МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	87	X	81	X	6		54		X	6	
	Раздел 3. МДК 02.03 Многостраничный дизайн	84	X	82	X	8		54		X	2	
	Раздел 4. МДК 02.04 Дизайн упаковки	79	X	75	X	6		54		X	4	
	Учебная практика	216										
	Производственная практика (концентрированная), часов	144	X									
	Промежуточная аттестация	6	X									
	Всего:	691	X	315	6	24	0	216	144	X	16	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		81
<i>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</i>		81
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. 	4
	5. Самостоятельная работа№1 Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 	2
	3. Практическая работа№1 Логотип и его виды.	1
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Правила использования логотипа. 5. Фирменный блок 	2
	6. Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	3
	7. Создание фирменного блока и товарного знака	3
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет. 2. Шрифт. 	3
	3. Практическая работа№2 Шрифт	1
	4. Стиль.	6

	5. Композиция.	
	6. Музыка.	
	7. Фирменные голоса.	4
	8. Декорации.	2
	9. Другие образы.	1
	10. Самостоятельная работа№2 Другие образы.	2
	11. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	1. 1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	2
	2. Практическая работа№3	1
	3. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	4
	4. Самостоятельная работа№ 3 Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	1
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	1. Сайт.	13
	2. Упаковка.	
	3. Фирменный персонаж.	
	4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	
	5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	6. Практическая работа№4 по теме 1.5	1
	7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	4
	8. Создание фирменного персонажа	4
9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	4	
Тема 1.6. Бренд	<i>Содержание</i>	
	1. Паспорт торговой марки.	4
	2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	2
	3. Создание брендбука	
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	<i>Содержание</i>	
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	2
	2. Самостоятельная работа№ 4 Ребрендинг элементов фирменного стиля	1

Самостоятельная работа		4
Дифференцированный зачёт		2
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		87
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		87
Тема 2.1. Листовка, флаер	<i>Содержание</i>	2
	1. Виды листовок.	
	2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	2
	3. Разработка рекламной листовки	
	4. Разработка флаера	
5. Практическая работа №1 по теме 2.1	1	
Тема 2.2. Плакат (афиша)	<i>Содержание</i>	2
	6. Дизайн и концепция плакатов.	
	7. Основные правила разработки плакатов	2
	8. Разработка информационного плаката	
	9. Разработка рекламного плаката	
10. Самостоятельная работа №1 Разработка имиджевого плаката	1	
Тема 2.3. Баннер, билборд	<i>Содержание</i>	2
	1. Виды и типы баннеров.	
	2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	2
	3. Разработка билборда	
	4. Разработка интернет-баннера	
5. Практическая работа №2 по теме 2.3	1	
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	<i>Содержание</i>	1
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	2. Разработка ролл апа	2
	3. Разработка штендера	
4. Практическая работа №3 по теме 2.4	1	
Тема 2.5. Календарь	<i>Содержание</i>	1
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	
	2. Разработка различных видов календарей	2
Тема 2.6. Вывеска	<i>Содержание</i>	2
	1. Типы вывесок. Правила их создания	

	2. Разработка вывески	
	3. Практическая работа №4 по теме 2.6	1
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание	1
	1. Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	2. Разработка стелы	2
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание	2
	1. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	2. Разработка информационного стенда	1
	3. Практическая работа № 5 по теме 2.8	1
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание	4
	1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	
	5. Практическая работа №6 по теме 2.9	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание	3
	1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Современные принципы дизайна. 4. Цветовое и стилевое решение. 5. Типографика сайта, выбор шрифтов.	
	6. Самостоятельная работа № 2 Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	1
	7. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	1
Тема 2.11. Основы HTML	Содержание	5
	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Вставка объектов. 5. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	6. Создание документа HTML с использованием таблицы	
Тема 2.12. Стилевое	Содержание	8

оформление HTML-документов	1. Каскадные таблицы Стилей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода.	
	9. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	2
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	<i>Содержание</i>	3
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	<i>Содержание</i>	2
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса	
	3. Разработка интерфейса	
Тема 2.15. Архитектура приложения	<i>Содержание</i>	2
	1. Создание прототипа мобильного приложения. 2. Инструменты для проектирования интерфейсов.	
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<i>Содержание</i>	6
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	<i>Содержание</i>	2
	1. Анатомия iOS приложения. 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	3. Анимация интерфейсов	2
	4. Дизайн мобильного приложения	2
Самостоятельная работа		2
Дифференцированный зачёт		2

Раздел 3. Многостраничный дизайн		84
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		84
Тема 3.1. Книжный дизайн	Содержание	8
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции	
	2. Использование спецсимволов и глифов	
	3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	
	4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	1
	5. Практическая работа №1 по теме 3.1	
	6. Работа со стилями	7
	7. Работа с шаблонами	
	8. Способы объединения нескольких публикаций	
	9. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	1
	10. Самостоятельная работа №1 Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	
	11. Практическая работа № 2 по теме 3.1	1
12. Верстка книги	5	
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание	10
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты	
	2. Использование нескольких мастер-шаблонов	
	3. Создание модульной сетки	
	4. Многоколоночная верстка	
	5. Практическая работа №3 по теме 3.2	1
6. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей	4	
7. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов		
8. Верстка журнала	4	
9. Практическая работа №4 по теме 3.2	1	
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание	5
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	2. Практическая работа №5 по теме 3.3	1
	3. Верстка газеты	5
4. Практическая работа №6 по теме 3.3	1	

Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание	6		
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции			
	2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.			
	3. Самостоятельная работа №2		1	
	4. Верстка рекламной брошюры		6	
	5. Практическая работа № 7 по теме 3.4	1		
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание	5		
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос			
	2. Спуск полос книги		5	
	3. Практическая работа № 8 по теме 3.5		1	
Самостоятельная работа		2		
Дифференцированный зачёт		2		
Раздел 4. Дизайн упаковки		79		
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		79		
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание	8		
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.			
	2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.			
	3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.			
	4. Деление окружности на равные части.			
	5. Практическая работа №1 по теме 4.1		4	
	6. Комплексный чертёж.			
	7. Сечение и разрезы.			
	8. Аксонометрия.			
	9. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.			
	10. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.			
	11. Самостоятельная работа №1 Выполнение аксонометрической проекции детали.		11	
	12. Практическая работа №2 по теме 4.1			2
	13. Построение основных проекций по заданным параметрам			1
14. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	6			

	15. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	4
	16. Практическая работа№3 по теме4.1	4
Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание	8
	1. Дизайн упаковки.	
	2. Функции упаковки.	
	3. Формообразование упаковки.	
	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
	5. Самостоятельная работа№2 Разработка формы упаковки	1
	6. Разработка развертки упаковки	3
	7. Практическая работа№4 по теме4.2	2
8. Самостоятельная работа№3 Разработка дизайна упаковки к созданной форме	1	
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание	7
	1. Программы для моделирования	
	2. Основные методики создания упаковке в программе	
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	4. Создание трехмерной модели в программе моделирования	
	5. Практическая работа№5 по теме 4.2	4
	6. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	5
	1. Самостоятельная работа№4	1
2. Практическая работа№6 по теме4.3	1	
Самостоятельная учебная работа		4
Дифференцированный зачёт		2
Практическая подготовка		216
Вид работ:		
Учебная практика ПМ.02		
1. ознакомление с заданием, изучение особенностей объекта проектирования;		
2. сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;		
3. проведение анализа прототипов;		
4. работа с литературными источниками по данной теме;		
5. изучение особенностей проектируемого объекта (культурно-исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя и пр.);		
6. проведение общего анализа ситуации;		
7. предварительные консультации с соответствующими специалистами;		

8. составление полного портрета потребителя, определение его фактических и истинных потребностей
9. художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования;
10. проработка теоретической части концепции проекта;
11. выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта проектирования;
12. формулирование концепции проекта в целом
13. создание брендбука
14. разработка брифа
15. структура брендбука
16. анализ деятельности конкурентов на рынке
17. создание и выбор концепции
18. разработка графической части
19. верстка брендбука
20. ребрендинг элементов фирменного стиля
21. разработка основных элементов фирменного стиля объекта проектирования.
22. сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;
23. проведение анализа прототипов;
24. работа с литературными источниками по данной теме;
25. проработка теоретической части концепции проекта;
26. выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта проектирования;
27. Подбор, разработка шрифта в программе векторной графики
28. подбор цветовой гаммы (гуашь, акварель, цветные карандаши, маркеры)
29. подбор цветовой гаммы в графических редакторах
30. разработка листовки
31. разработка плаката
32. Разработка билборда
33. разработка штендера
34. Разработка календаря (настенный перекидной)
35. разработка календаря (домик, карманный)
36. Разработка вывески (световые буквы)
37. разработка вывески (световой короб)
38. разработка вывески (контражур)
39. визуальное оформление сайта
40. разработка медиа- продуктов
41. разработка многостраничных изданий

42. разработка развертки упаковки	
43. разработка рекламной печатной продукции	
<p>Практическая подготовка</p> <p>Производственная практика ПМ.02</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сбор предпроектных данных по конкретному заданию: геодезических, геологических, проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование; 2. освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ 3. освоение методики компьютерного проектирования с применением программ HTML; 4. освоение методики и практики проектирования анимационных задач в GIF- формате 5. освоение методики и практики проектирования звуковых файлов с использованием FLASH-технологии; 6. освоение практики построения 3d-моделей; 7. освоение практики построения 3d-моделей; 8. освоение практики построения 3d-моделей; 9. освоение методик и технологий дизайн - проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде; 10. овладение аппаратными и программными средствами для дизайн - проектирования на электронных носителях; 11. размещение заголовков, ссылок, иллюстраций и таблиц 12. овладение способами верстки журнала 13. создание макета 14. основной текст 15. спусковые и концевые полосы 16. исправление ошибок верстки текста 17. овладение способами верстки брошюры 18. овладение способами верстки газеты 19. овладение способами верстки книги 20. написание отчета 	144
Экзамен	6
Всего:	691

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по профессии.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по профессии.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1.Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2020. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2019. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723

Дополнительная литература:

1.Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018, ББК 32.97

2.Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

3. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

4.Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2019, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка теоретической и практической работы в результате наблюдений за студентом
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Определяет задачи поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации	Оценка теоретической работы в результате наблюдений за студентом
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Определяет актуальность нормативноправовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию	Оценка практической работы в результате наблюдений за студентом.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Организовывает работу коллектива и команды; взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Оценка практической работы в результате наблюдений за студентом.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Умение ставить перед собой образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития	Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Соблюдает нормы экологической безопасности; определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии	Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использует современное программное обеспечение	Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ЛП1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	Демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

		программы.
<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p>	<p>Демонстрация способности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни, развивая личностные и гражданские качества.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p>	<p>Самоанализ и коррекция результатов собственной работы, своего поведения и виденья.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>Умение формировать национально-культурные проекты и желание их реализовывать.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального</p>	<p>Самоидентификация себя как часть культурно-национального наследия нашего государства.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>

народа России		
ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	Осознанное самовоспитание с пониманием важности оказания социальной поддержки старшему поколению и пенсионерам.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	Умение принимать разные точки зрения и видения на личностные ценности в окружающей среде.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	Понимание важности разнообразия культурных ценностей и их сохранение.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	Понимать ценность своей жизни, здоровья и сохранность на физическом и эмоциональном уровне.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР10 Заботящийся о защите	Демонстрация навыков здорового	Наблюдение за

окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся.	деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Понимать ценность сохранения национально исторической культуры и ее роль в жизни.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	Самоидентификация своей личности как взрослого индивидуума способного на создание здоровой ячейки общества.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	Умение приходить к общему консенсусу с получением выгоды общих интересов для благотворного сотрудничества на протяжении всей жизни.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	Оценка теоретической работы в результате наблюдений за студентом.

<p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания. Выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде</p>	<p>Оценка практической работы в результате наблюдений за студентом.</p>
<p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p>	<p>Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; Выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания.</p>	<p>Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике.</p>
<p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p>	<p>Защищает разработанный дизайн-макет, разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</p>	<p>Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике.</p>
<p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<p>Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<p>Наблюдение и оценка при выполнении работ на учебной и производственной практике.</p>